



ЗВОНОК НА УРОК

БИБЛИОТЕЧНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ФОРМА ОБСЛУЖИВАНИЯ МОЛОДЕЖИ

Актуальность проведения библиотечных мероприятий для молодежи обусловлена сложностью положения молодого поколения. Сегодня молодежь как особая социально-демографическая группа требует повышенного внимания общества: она формирует и несет в себе образ будущего.

Изучая интересы и потребности молодежи, библиотеки доступными средствами и методами способствуют их развитию и возвышению, утверждению позитивных жизненных установок, социализации и самореализации.

В настоящее время библиотеки совершенствуют свою деятельность в соответствии с наиболее актуальными проблемами местного сообщества, подверглись определенному пересмотру информационные потребности молодежи, ее отношение к чтению и библиотеке. Возникает необходимость в изменении сферы библиотечно-информационного обслуживания молодого поколения с учетом его реальных потребностей, отвечающих новым условиям жизни.

Значимыми для местного сообщества сегодня стали совместные проекты библиотек с образовательными учреждениями. Организация досуга школьников во время каникул – уникальная возможность привлечь новых читателей, создать пространство для общения с литературой. Библиотеки предоставляют комплексные планы мероприятий познавательного и развлекательного характера для включения их в сводный план мероприятий учебных заведений. Это интерактивные игры, виртуальные путешествия, литературные праздники, викторины, ринги, экологические программы, экскурсии и т. д. [1, с. 51–52].

Формы библиотечных мероприятий для молодежи чрезвычайно разнообразны. По своему характеру они в основном являются итоговыми, завершают определенный этап работы с литературными произведениями. Библиотечные мероприятия для молодежи должны строиться на основе умелого использования социально-психологических принципов педагогического общения. Эффективность библиотечных мероприятий зависит от комплексного применения форм на всех стадиях чтения.

Привлечь в библиотеку молодежь становится с каждым годом всё сложнее. Библиотекари связывают это с тем, что молодежь ввиду плотной загрузки предпочитает использовать интернет-ресурсы и электронные книги, именно поэтому Красноярская краевая молодёжная библиотека ищет новые нетрадиционные формы работы, изучает спрос молодежи, комплектует фонд необходимой литературой, повышает качество предоставляемых услуг.

Практика показала, что успехом у молодежной аудитории пользуются **автограф-сессии**, включающие в себя встречи не только с писателями Красноярского края, но и с представителями других интересных профессий. Молодежной аудитории интересны люди, добившиеся

**ВАЛЕНТИНА
САИДОВА,**
библиотекарь
краевой молодёжной
библиотеки,
г. Красноярск



успеха в профессиональной деятельности и ведущие активный образ жизни. Поэтому библиотекари предложили ввести новый формат встреч «**Формула успеха**»: приглашать успешных людей и узнавать, что значит книга в их жизни.

К интерактивной форме мероприятий, проводимых в библиотеке, можно отнести квесты. Это увлекательная приключенческая игра, в которой участникам необходимо решать самые разные задачи, для того чтобы достигнуть определенной цели. Библиотекари разрабатывают сценарий с элементами сюжета, игровыми моментами, элементами соревнований. В последнее время в библиотеке проводятся квест-комнаты, они дают возможность игрокам в замкнутом помещении пройти все задания, разработанные по сюжету произведения, найти необходимый элемент и покинуть комнату. Данный вид квеста отличается от других: здесь не нужно бродить по всем отделам, молодежь положительно откликается на такой вид квеста.

Организовывая досуг молодежи, библиотека проводит выездные мероприятия летом. Среди самых интересных – «Летняя площадка». Библиотекари выезжают на разные площадки города – парки, набережные, дома творчества, заповедники и т. д. – с подвижными, интеллектуальными, творческими заданиями.

На базе Красноярской краевой молодежной библиотеки был проведен анализ предпочтений пользователей в библиотечных мероприятиях для молодежи. Целью проведения анкетирования являлось не только приобщение молодежи к чтению, но и привлечение к библиотечным

1. Как часто Вы бываете в библиотеке?

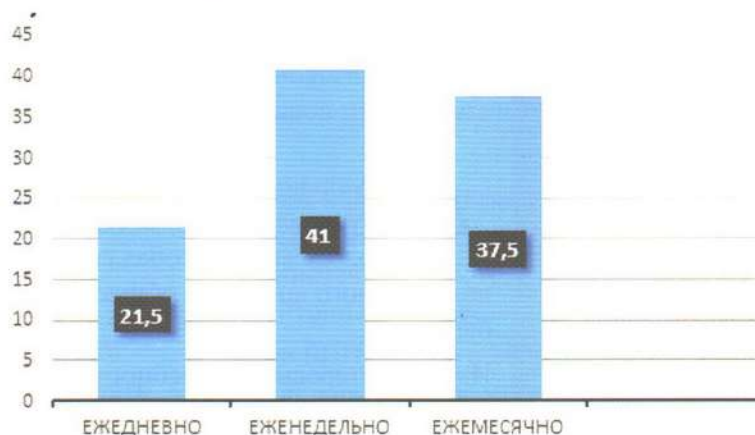


Рис. 1. Показатели посещаемости библиотеки

мероприятиям. В анкетировании участвовали 200 респондентов в возрасте 15–20 лет.

Если говорить о посещаемости, результаты анкетирования показывают, что 41 % опрошенных посещает библиотеку еженедельно, 37,5 % – ежемесячно и 21,5 % опрошенных ходит в библиотеку ежедневно (Рис. 1).

Результаты анкетирования показывают, что 44 % опрошенных посещают библиотечные мероприятия иногда, 37 % вообще не интересуются данным видом досуга, 19 % с удовольствием присутствуют на многих мероприятиях библиотеки (Рис. 2).

2. Посещали бы Вы библиотечные мероприятия?

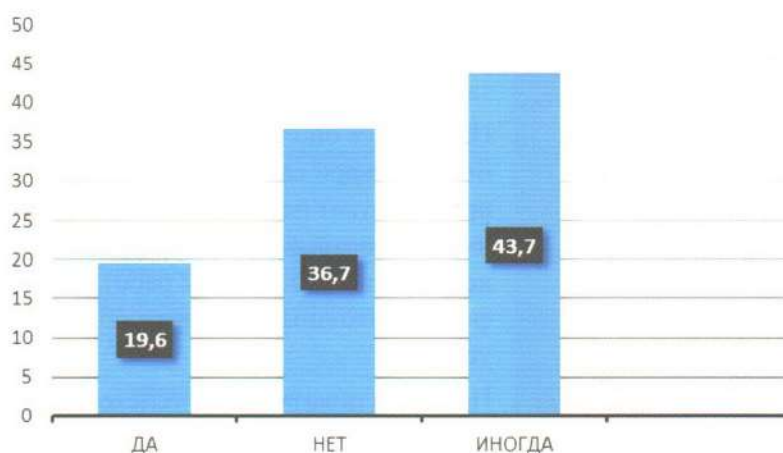


Рис. 2. Показатели посещаемости мероприятий молодежью



3. Что Вам больше нравится в библиотечных мероприятиях?



Рис. 3. Показатели предпочтений молодежи в библиотечных мероприятиях

Так же следует отметить, что в приоритете у молодежи – мероприятия с использованием интеллектуальных игр (39 %), участие в подвижных играх (29 %), участие в творческих конкурсах (18 %). Кроме того, 14 % опрошенных интересуются мероприятиями с обсуждением творчества писателей и поэтов.

70 % опрошенных отмечают необходимость проведения мероприятий (Рис. 4). Но 21 % считает, что библиотечные мероприятия вообще не нужно проводить. Ответ «Всё равно» выбрали 9 % опрошенных, но в целом статистика говорит о том, что молодежь проявляет интерес не только к чтению книг в библиотеке, но и приобщается к библиотечным мероприятиям.

С какой целью, по мнению молодежи, проводятся библиотечные мероприятия (Рис. 5)? Самыми распространенными вариантами ответов являются следующие: «Пообщаться» (17 %) и «Получить знания» (21 %). Не сильно уступает ответ «Расширить кругозор» (14 %), одинаковое количество голосов набрали варианты «Привлечь к чтению» и «Культурно провести время» (по 10 %). Вариант «Не знаю» выбрали 13 % опрошенных, что говорит о том, что эти пользователи не посещают библиотечные мероприятия либо делают это крайне редко. Менее распространенными целями являются «Поиграть» (8 %), «Привлечение в библиотеку» и «Личностно развиваться» (по 4 %).

4. Как Вы считаете нужно ли проводить библиотечные мероприятия?

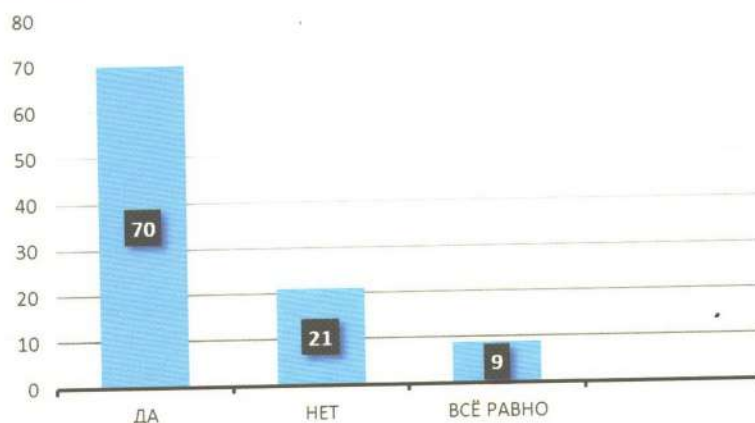


Рис. 4. Показатели, отражающие необходимость библиотечных мероприятий



5. Как Вы считаете с какой целью проводятся библиотечные мероприятия?

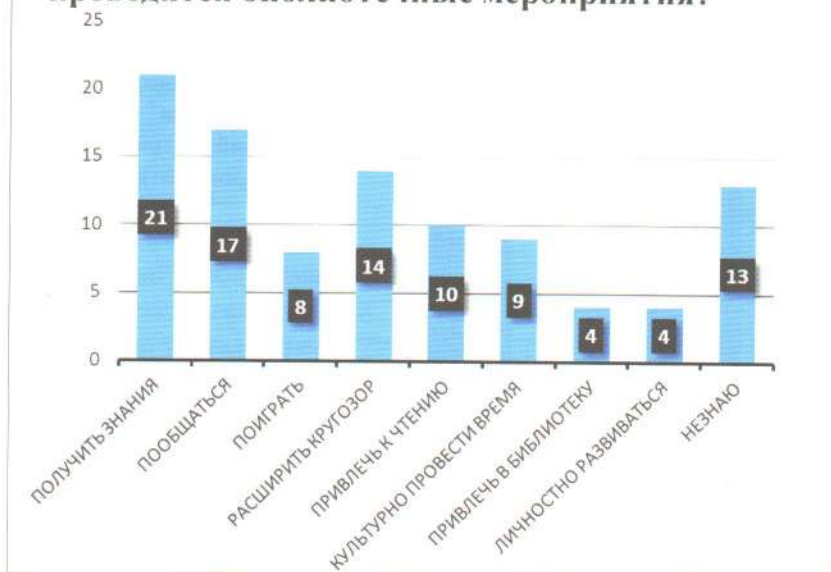


Рис. 5. Показатели, отражающие цель проведения библиотечных мероприятий

Анализ мероприятий Красноярской краевой молодежной библиотеки показывает, что библиотека ищет новые нетрадиционные формы работы, изучает спрос молодежи, комплектует фонд необходимой литературой, повышает качество предоставляемых услуг. При оценке эффективности библиотечной деятельности необходимо учитывать как достижение поставленных целей, так и «затратный

механизм» их достижения.

Анализ предпочтений молодежи в библиотечных мероприятиях показал, что молодые люди считают библиотеку местом, где можно не только культурно провести время, но и получить новые знания. Полученные результаты помогут библиотеке усовершенствовать проведение мероприятий в зависимости от интересов и предпочтений молодежи.

Литература

1. Камышова И.В. Особый читатель – эффективные практики: «Группа риска» в ракурсе библиотечного обслуживания / И.В. Камышова. – Молодые в библиотечном деле. – 2015. – № 2. С. 48–50.
2. Мелентьева Ю.П. Библиотека и юношество: поиски взаимопонимания. Библиотечное обслуживание как процесс социализации личности / Ю.П. Мелентьева. – М.: Институт психологии РАН, 2015. – 160 с.
3. Основные функции и принципы досуга студенческой молодежи / Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru> (дата обращения: 03.12.2019).
4. Ткаченко С.С. Информационный центр социальной адаптации молодежи – лауреат Кузбасской премии им. С.А. Сбитнева / С. С. Ткаченко // Юношеские библиотеки России. – М., 2015. – Вып. № 4. – С. 50–55.
5. Шуминова И.О. Социокультурная деятельность публичной библиотеки: практическое пособие / И.О. Шуминова. – М.: Литера, 2016. – 176 с.